

AVIS AUX MEDIAS

« 10^e anniversaire d'Alliances du Réseau inter logiQ »

A L'ATTENTION DE: Tous les médias de la presse écrite et électronique- Pour information seulement

OBJET: Événement Alliances du Réseau inter logiQ : le cocktail de l'industrie des TIC

QUAND: le **25 février 2004 à compter de 17 h 00**

Où: Hôtel Delta Centre - Ville, Montréal

CONTACTS: Amélie Chauvel,
Responsable Communications
Réseau inter logiQ
Tél: (514) 874-2667, poste 104
Courriel: achauvel@interlogiq.ca

Le Réseau inter logiQ annonce la tenue de la 10^e édition d'Alliances. C'est dans une ambiance de fête que se déroulera la rencontre annuelle de l'industrie des TIC. Plus que jamais, **Alliances** est le carrefour du réseautage.

Au programme d'Alliances **Richard Groome**, premier vice-président de Valeurs mobilières Desjardins, bien connu pour son expertise en financement d'entreprises, qui prononcera une conférence sur la **Bourse de croissance TSX** et les opportunités de capitalisation par le programme des Sociétés de capital de démarrage : Êtes-vous prêt à devenir une société ouverte?

À cette occasion, le Réseau inter logiQ réserve plusieurs surprises : il dévoilera son partenariat avec un site québécois d'actualité reconnu au Québec. Ce sera également l'occasion de présenter à l'industrie le nouveau site www.acceslogiciels.com - le répertoire des solutions TIC du Québec- Enfin, IBM Canada Ltée, par le biais du groupe Financement mondial IBM, présentera aux entreprises de technologie les diverses avenues de financement actuellement offertes à la clientèle d'affaires. Cette édition d'Alliances promet d'enthousiasmer l'industrie.

Information et inscription à Alliances

Tél: (514) 874-2667

Courriel: info@interlogiq.ca

www.interlogiq.ca

Le **Réseau inter logiQ** est l'un des plus importants regroupements d'entreprises de technologies de l'information et des communications au Canada. Depuis près de 14 ans, le Réseau appuie ses membres dans la stratégie de commercialisation de leurs solutions d'affaires. Sa mission s'exerce sur deux pôles: un pôle associatif qui offre une vaste gamme

d'activités, de promotion, de perfectionnement et de maillage et un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie.